LE MÉDIA SOCIAL DE LA CULTURE SPORT ET MODE

OÙ LE SPORT RENCONTRE LA MODE, LE STYLE & LES TENDANCES

AMAURY MEDIA

NOTRE CONVICTION

LE SPORT INSPIRE LA MODE

MODE & STYLE

Les créateurs et les marques réinventent les codes du sport.

MODE & CULTURE

Quand l'esthétique sportive inspire les silhouettes, les objets et les usages.

NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Une nouvelle génération brouille les frontières entre sport, mode & lifestyle.

LE MARCHÉ

SPORT MODE CULTURE LIFESTYLE

Le sport n'influence plus seulement les pratiques : il transforme désormais les silhouettes, les marques, les usages et les imaginaires.

DU TERRAIN À LA VILLE,
DU STADE AUX PODIUMS.

Sport et mode partagent désormais les mêmes codes et ouvrent de nouveaux territoires d'expression pour les marques.

SPORT × MODE

+5% / an

de croissance annuelle attendue du sportswear dans le monde entre 2025 et 2030, contre moins de 4 % pour l'ensemble de la mode.

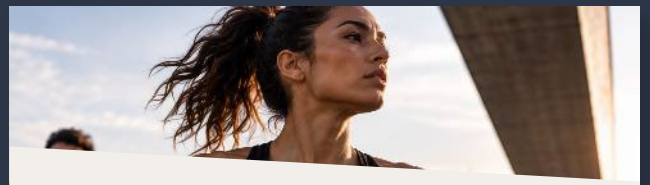
Source : Euromonitor International, 2026

UNE CULTURE SOCIALE

×5,2

de croissance des run clubs en France en 2025. Sur Strava, leur nombre a été multiplié par 5,2 en un an, contre 3,5× dans le monde.

Source : Strava, Year in Sport 2025

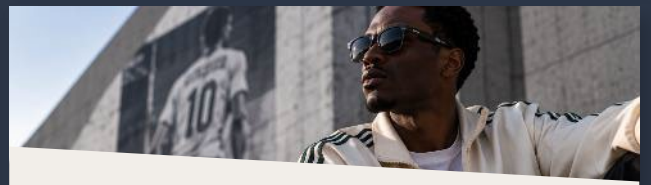


UNE IDENTITÉ

55%

des Millennials et Gen Z actifs considèrent le fitness et leur mode de vie actif comme une part centrale de leur identité.

Source : McKinsey, Sporting Goods 2025



LA CULTURE POP

1 produit sur 5

vendu dans le monde en 2025 était déjà du sportswear.

Source : Euromonitor International, 2026

POSITIONNEMENT

BIEN PLUS QUE LES RÉSULTATS

UNE APPROCHE
MODE, STYLE & CULTURE.

DES CONTENUS
ÉDITORIAUX PREMIUM & ENGAGEANTS.

UNE AUDIENCE
AFFINITAIRE & QUALIFIÉE.

NOTRE DIFFÉRENCE

UN GROUPE RECONNU

ÉCOSYSTÈME UNIQUE

Des marques médias, événementielles & éditoriales complémentaires autour du sport, de la mode et de la culture.

ACCÈS PRIVILÉGIÉS

Athlètes, créateurs, marques, compétitions, événements et personnalités. Un terrain d'expression difficilement accessible ailleurs.

LÉGITIMITÉ FORTE

Une expertise éditoriale reconnue et exigeante. Une capacité à raconter le sport, la mode et leurs passerelles avec la culture.

ÉDITORIAL

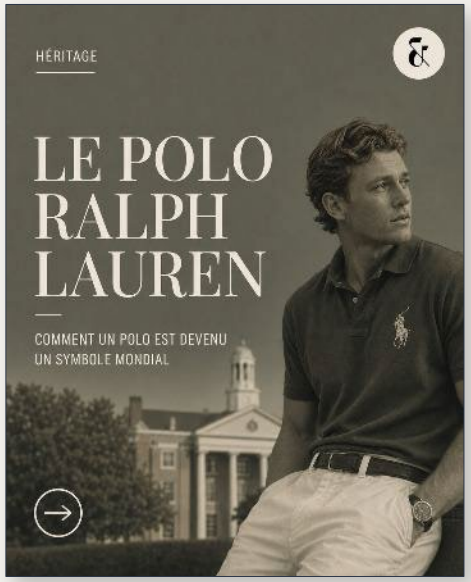
LE SPORT ET LA MODE SOUS TOUS LES ANGLES

LE SAVAIS-TU ?

Des histoires étonnantes pour décrypter les liens entre sport, mode et culture.

ZOOM

Les phénomènes qui font bouger le sport, la mode & le lifestyle.

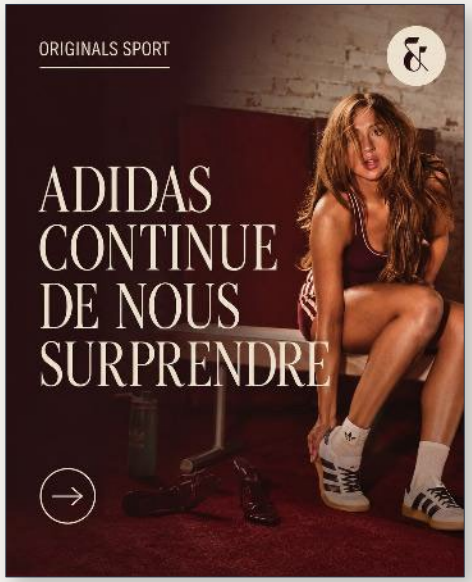


HÉRITAGE

Les marques, les modèles et les icônes qui ont façonné la culture sport & mode.

À QUOI ÇA SERT ?

Quand les objets et les vêtements racontent le sport, entre innovation & style.

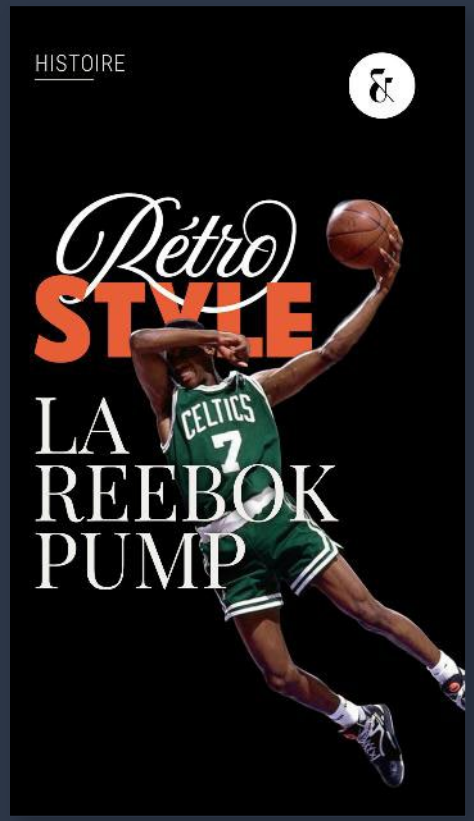


CULTURE SPORT

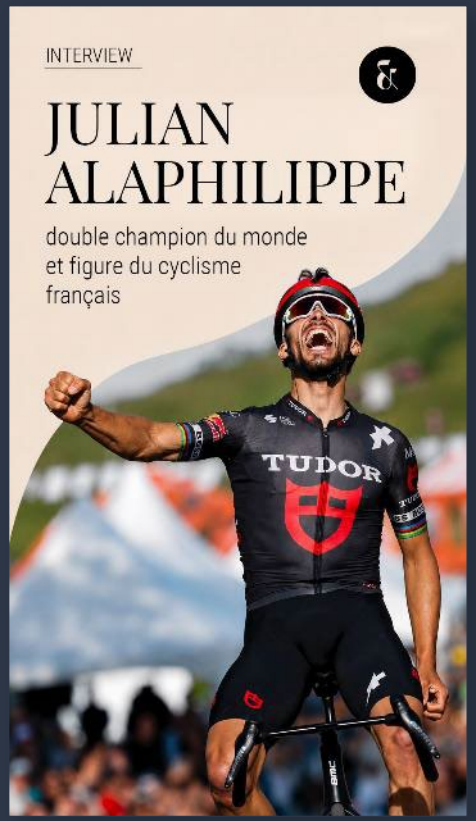
Les tendances qui redéfinissent les codes du sport, de la mode & du lifestyle.

ÉDITORIAL

NOS RENDEZ-VOUS VIDÉO

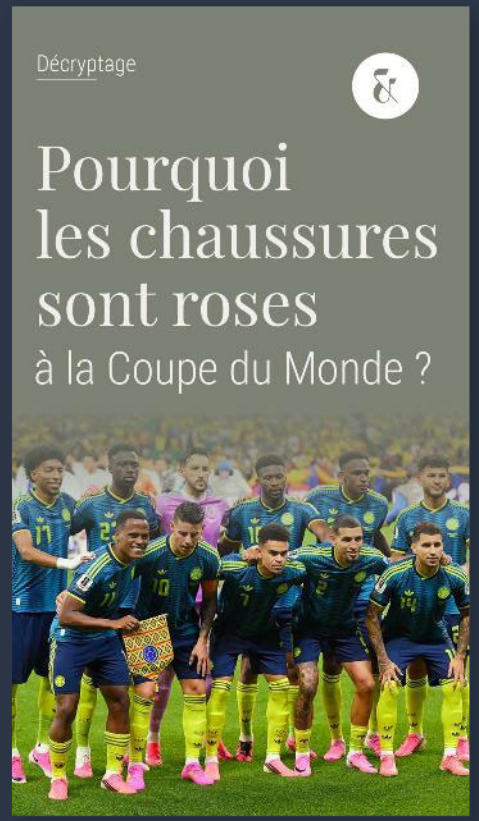


LES LÉGENDES DU SPORT & DE LA MODE



DES INTERVIEWS EXCLUSIVES

DES REPORTAGES INSIDE



DES ANALYSES DE MODE & DE TENDANCES

LES NOUVEAUTÉS EN AVANT-PREMIÈRE

SÉRIES SPONSORISABLES

VOTRE MARQUE, AU CŒUR DU CONTENU

01

RETRO STYLE

Les histoires derrière les modèles et silhouettes devenus cultes, à la croisée du sport et de la mode.

02

STEP by STEP

Rencontres avec des athlètes, créateurs et personnalités pour parler de sport, mode et inspirations.

UNIVERS ANNONCEURS

LES MARQUES PARTAGENT NOS CODES

MODE & LUXE

La mode comme territoire central d'expression, au croisement du sport, du style et de la culture.

HORLOGERIE

Précision, héritage et design : des codes naturellement liés au sport et à la mode.

AUTOMOBILE

Design, silhouettes, mobilité et performance.

VOYAGE

Des destinations et expériences inspirées par les cultures sportives et mode.

TECH PREMIUM

L'innovation au service des nouveaux usages et du style.

BEAUTÉ & LIFESTYLE

Le sport comme nouveau territoire de bien-être, de beauté et de style.

RÉSEAUX SOCIAUX

UNE LIGNE ÉDITORIALE POUR CHAQUE PLATEFORME

INSTAGRAM

L'IMAGE
& LE STYLE

Mode, silhouettes, créateurs, équipements, personnalités, coulisses et formats courts. Une approche très visuelle, pensée pour l'inspiration et le partage.

FACEBOOK

L'ACTUALITÉ
& LE LIFESTYLE

Sélection de contenus, articles, vidéos, événements et sujets au croisement du sport, de la mode et de la culture.

X

L'ACTU
CHAUDE

Actualité, réactions, temps forts, débats et conversations autour des univers sport, mode & style.

TIKTOK

LA MODE
AUTREMENT

Formats courts, tendances, décryptages, personnalités et nouvelles façons de raconter le sport, la mode et la culture.

YOUTUBE

DES SHORTS AUX
FORMATS LONGS

Une stratégie centrée sur les Shorts, avec le développement progressif de formats longs : interviews, reportages, séries et sujets mode.

LINKEDIN

LE BUSINESS
DU SPORT & DE LA
MODE

Décryptages, tendances, marques, collaborations, événements et coulisses de l'écosystème sport, mode & lifestyle.

AUDIENCE

UNE COMMUNAUTÉ PREMIUM

+ de 66 000 followers cumulés

PROFESSIONNELS URBAINS, CSP+, PASSIONNÉS DE SPORT, DE MODE ET DE CULTURE LIFESTYLE.

INSTAGRAM	FACEBOOK	X	TIKTOK	YOUTUBE	LINKEDIN
+ de **20 000** FOLLOWERS	+ de **30 000** FOLLOWERS	près de **10 000** FOLLOWERS	près de **6 000** FOLLOWERS	EN COURS DE DÉVELOPPEMENT	EN COURS DE LANCEMENT

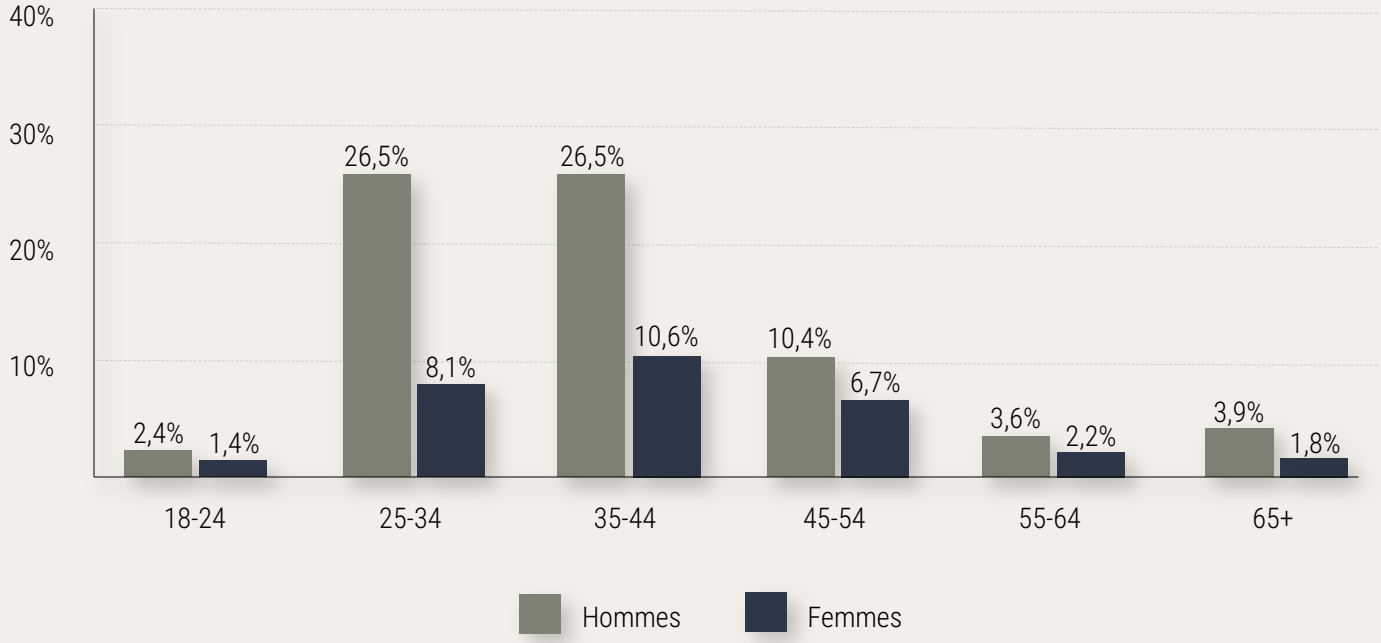
Sources : META / X / TIKTOK / YOUTUBE / LINKEDIN

UNE AUDIENCE

UN CŒUR D'AUDIENCE 25-44 ANS

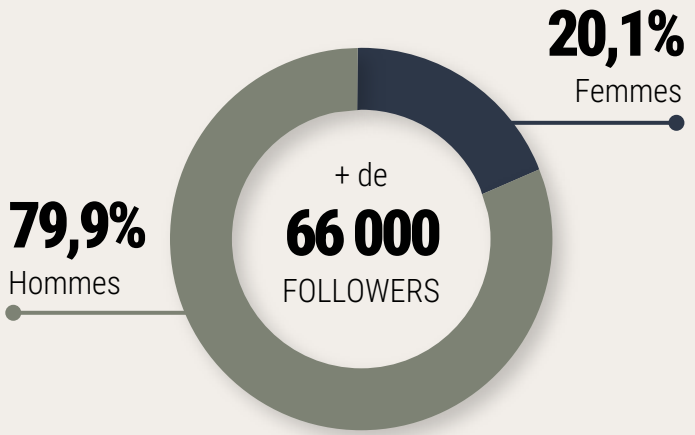
ÂGE ET GENRE

RÉPARTITION DE L'AUDIENCE TOTALE



RÉPARTITION PAR GENRE

AUDIENCE TOTALE



Sources : META / X / TIKTOK / YOUTUBE / LINKEDIN

AUDIENCE

UNE AUDIENCE À FORTE VALEUR AFFINITAIRE

UN CŒUR 25-44 ANS

+ de 70% de l'audience a entre 25 et 44 ans : un cœur de cible particulièrement réceptif aux tendances mode et lifestyle.

71,7%	16,8%	11,5%
25-44 ans	18-24 ans	45 ans & +

UNE AUDIENCE MASCULINE

Quasi 80% d'hommes : un territoire particulièrement cohérent avec sport, auto, tech, horlogerie et mode masculine.

79,9% hommes	20,1% femmes

UN TERRITOIRE DE PASSION

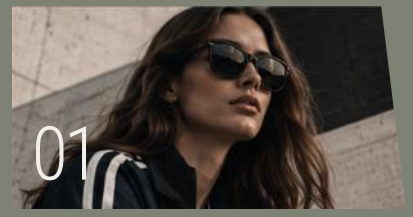
Sport, mode, style, objets, marques et tendances.

UNE PRISE DE PAROLE MODE & SPORT CONTEXTUALISÉE

Sources : META / X / TIKTOK / YOUTUBE / LINKEDIN

ACTIVATION

UN FORMAT POUR CHAQUE OBJECTIF

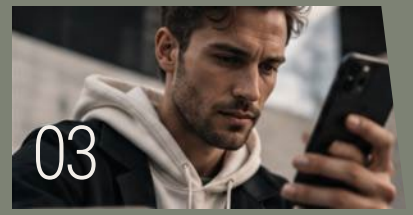


FAIRE ÉMERGER

Brand content — installer votre marque dans un récit éditorial au croisement du sport et de la mode.

S'ASSOCIER

Sponsoring — associer votre marque à un territoire, une série ou un contenu sport & mode.



AMPLIFIER

Social publishing — prolonger une prise de parole mode, sport ou lifestyle sur nos réseaux sociaux.

FAIRE VIVRE

Events — créer une expérience live autour du sport, de la mode et du lifestyle.

CO-CONSTRUIRE

Co-création éditoriale — bâtir un dispositif éditorial entièrement sur mesure.

INCARNER

Personnalités & créateurs — faire vivre les codes du sport, de la mode et du lifestyle à travers ceux qui les incarnent.

INDICATEURS

MESURER L'IMPACT

Des indicateurs concrets pour évaluer la performance de vos activations mode, sport & lifestyle et maximiser leur impact.

01 VISIBILITÉ

Portée, impressions, vues et couverture du dispositif.

02 VIDÉO

Vues, durée de visionnage et complétion lorsque le format le permet.

03 TRAFIC

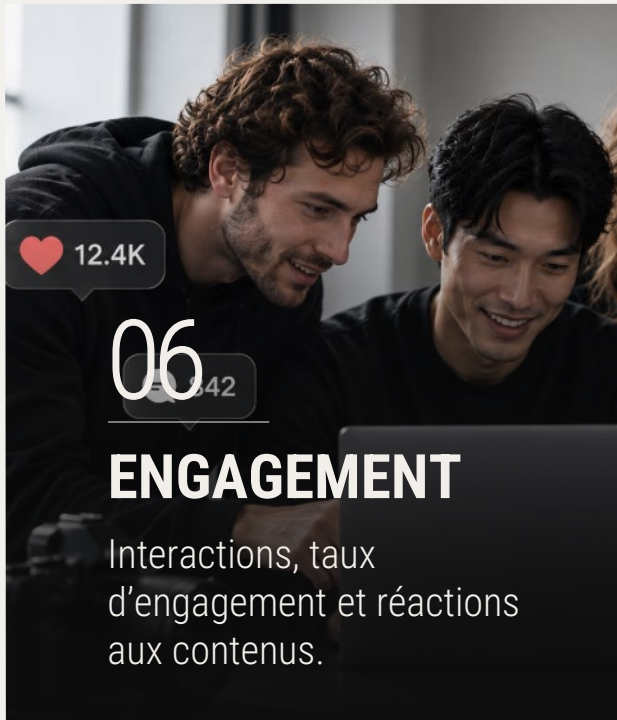
Clics et visites générés lorsqu'un dispositif intègre une destination.

04 BILAN SUR MESURE

Un reporting adapté aux objectifs définis avec la marque en amont.

05 QUALITÉ DU CONTENU

Formats produits, séries publiées, contenus mode, interviews, reportages et activations.



06 ENGAGEMENT

Interactions, taux d'engagement et réactions aux contenus.

SPORT & STYLE

REJOIGNEZ L'AVENTURE

UN TERRITOIRE UNIQUE, AU CROISEMENT
DU SPORT, DE LA MODE & DU LIFESTYLE.

AUDIENCE AFFINITAIRE

Une communauté engagée
urbaine et passionnée.

TERRITOIRE PREMIUM

Mode, lifestyle, culture :
un environnement valorisant.

CRÉDIBILITÉ ÉDITORIALE

L'expertise d'un grand groupe
média, au plus près du sport.

FORMATS MODERNES

Des dispositifs sur mesure
pour des activations impactantes.

Thierry ROUSSIN
Amaury Média - Directeur Commercial Pôle Social Média
thierry.roussin@amaurymedia.fr
06 70 79 21 37